

Brief – tworzenie i montaż wideo

1. Informacje ogólne

- Nazwa projektu: _____
- Cel wideo: (np. promocja produktu/usługi, edukacja, budowanie wizerunku marki, relacja z wydarzenia) _____
- Grupa docelowa: (do kogo ma dotrzeć wideo) _____
- Kanały dystrybucji: (gdzie wideo będzie publikowane – YouTube, Facebook, Instagram, strona www, itp.) _____

2. Opis wideo

- Temat wideo: (o czym ma być wideo) _____
- Styl wideo: (np. dynamiczny, spokojny, humorystyczny, edukacyjny, profesjonalny) _____
- Długość wideo: (przybliżony czas trwania) _____
- Scenariusz/zarys: (krótki opis, co ma się dzieć w poszczególnych scenach) _____
- Elementy do uwzględnienia: (logo, hasło, informacje kontaktowe) _____

3. Materiały

- Dostępne materiały: (czy klient dostarcza jakieś materiały – nagrania, zdjęcia, grafiki, muzykę) _____
- Dodatkowe nagrania: (czy potrzebne są dodatkowe nagrania – z udziałem aktorów, w konkretnej lokalizacji, itp.) _____
- Muzyka i efekty dźwiękowe: (czy klient ma preferencje dotyczące muzyki, czy zda się na wybór twórcy wideo) _____

4. Wymagania techniczne

- Format wideo: (np. MP4, MOV) _____
- Rozdzielczość: (np. 1080p, 4K, 6K) _____
- Napisy: (czy wideo ma zawierać napisy) _____

5. Budżet i terminy

- Budżet: _____
- Termin realizacji: (kiedy wideo ma być gotowe) _____
- Etapy akceptacji: (czy klient chce akceptować poszczególne etapy produkcji)

6. Dodatkowe informacje

- Inne uwagi lub specjalne wymagania _____

Skontaktuj się

Masz pytania? Dzwon lub pisz!

+48 606 188 118

pakiety@sebastianrurarz.com