

Brief – projekt opakowań FMCG

1. Informacje o produkcie

- Nazwa produktu: _____
- Opis produktu: (krótki opis, do czego służy, jakie ma cechy)

- Kategoria: (np. żywność, kosmetyki, środki czystości)

- Grupa docelowa: (wiek, płeć, styl życia, preferencje)

2. Cele projektu

- Co chcemy osiągnąć nowym opakowaniem?
(np. zwiększyć sprzedaż, wyróżnić się na półce, podkreślić naturalność produktu)

3. Wymagania dotyczące opakowania

- Rodzaj opakowania: (karton, plastik, szkło, folia itp.)

- Wielkość/pojemność:

- Materiały: (ekologiczne, trwałe, lekkie itp.)

- Informacje obowiązkowe: (skład, data ważności, kod kreskowy, logo, certyfikaty)

- Styl i ton: (nowoczesny, klasyczny, minimalistyczny, kolorowy, premium)

- Kolorystyka: (preferowane kolory lub ograniczenia)

4. Inspiracje i konkurencja

- Czy są jakieś wzory/opakowania, które się podobają?

- Główne marki konkurencyjne i ich opakowania – co się podoba, a co nie?

5. Termin i budżet

- Termin realizacji projektu: _____

- Budżet na projekt: _____

6. Dodatkowe informacje

- Inne uwagi, wymagania, sugestie _____

Skontaktuj się

Masz pytania? **Dzwoń lub pisz!**

+48 606 188 118

pakiety@sebastianrurarz.com